

OBJETIVOS 38420 TÉCNICAS BÁSICAS DE MERCHANDISING

- Introducir al alumno en el concepto general de merchandising, funciones y elementos que lo componen.
- Conocer los distintos tipos de técnicas de merchandising y su correcta aplicación según el tipo de comercio o cliente que se tenga.
- Aprender a organizar la imagen exterior del establecimiento.
- Diferenciar las tareas a realizar en el escaparate y en el interior.
- Armonizar el trabajo del interior y del exterior del local comercial.
- Conseguir una correcta distribución del espacio interior.
- Aprender los conceptos de balance, énfasis y proporción.
- Influir sobre la circulación del consumidor en el interior del local comercial.
- Conocimiento de las secciones y el mobiliario para gestionarlos rentablemente.
- Uso correcto de las zonas frías y zonas calientes.
- Aprender a planificar el área de trabajo.
- Conseguir crear la atmósfera apropiada para cada momento.
- Conocer el vocabulario relacionado con el visual merchandising.